

# ■ マツダE&Tの健康経営取り組み

■ 2026.10.1

■ 株式会社マツダE&T

■ 企画管理統括部リスクマネジメントグループ

# CONTENTS

1. 健康経営宣言
2. 健康経営の推進方針
3. 健康経営の推進体制
4. 健康経営戦略MAP
5. 健康経営指標体系

## 健康経営宣言

株式会社マツダE&Tは、

「人にやさしい新しい価値の創造」を経営理念に掲げています。

私たちの強みは、一人ひとりが主体的に考え行動する現場力です。

健康もまた、自ら考え、自ら行動することが大切だと考えています。

社員一人ひとりが健康で、いきいきと働き、その力を発揮することが、

お客様への価値提供、会社の成長、そして社員自身のしあわせにつながります。

これからも「人を大切にする会社」として、

社員一人ひとりの主体的な健康づくりを支援し、健康経営に取り組んでまいります。

株式会社マツダE&T  
代表取締役社長 京免 章

MESSAGE

# 健康経営の推進方針

株式会社マツダE&Tは、「あなたにとって なくてはならないパートナー」の実現を目指しています。

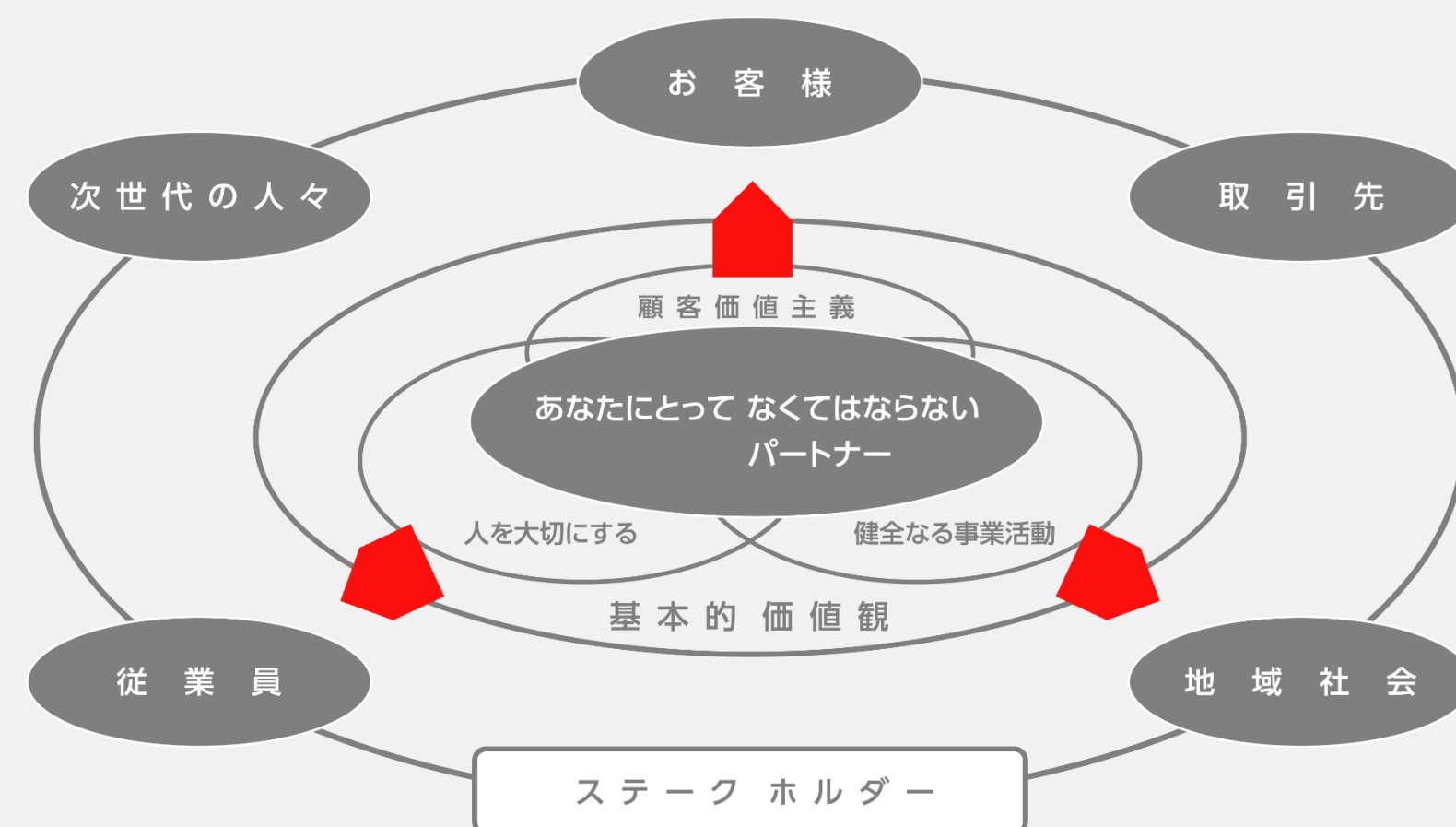
その実現には、社員一人ひとりが安全かつ健康に働き、自らの力を主体的に発揮し続けることが不可欠です。

この考えのもと、CSRで掲げる「人を大切にする」を基本に、社員の心身の健康を重要な経営基盤と位置づけます。

安心して働ける職場環境を整えるとともに、社員一人ひとりが自らの健康状態や特性を理解し、より良い健康行動を選択・実践できるよう支援します。

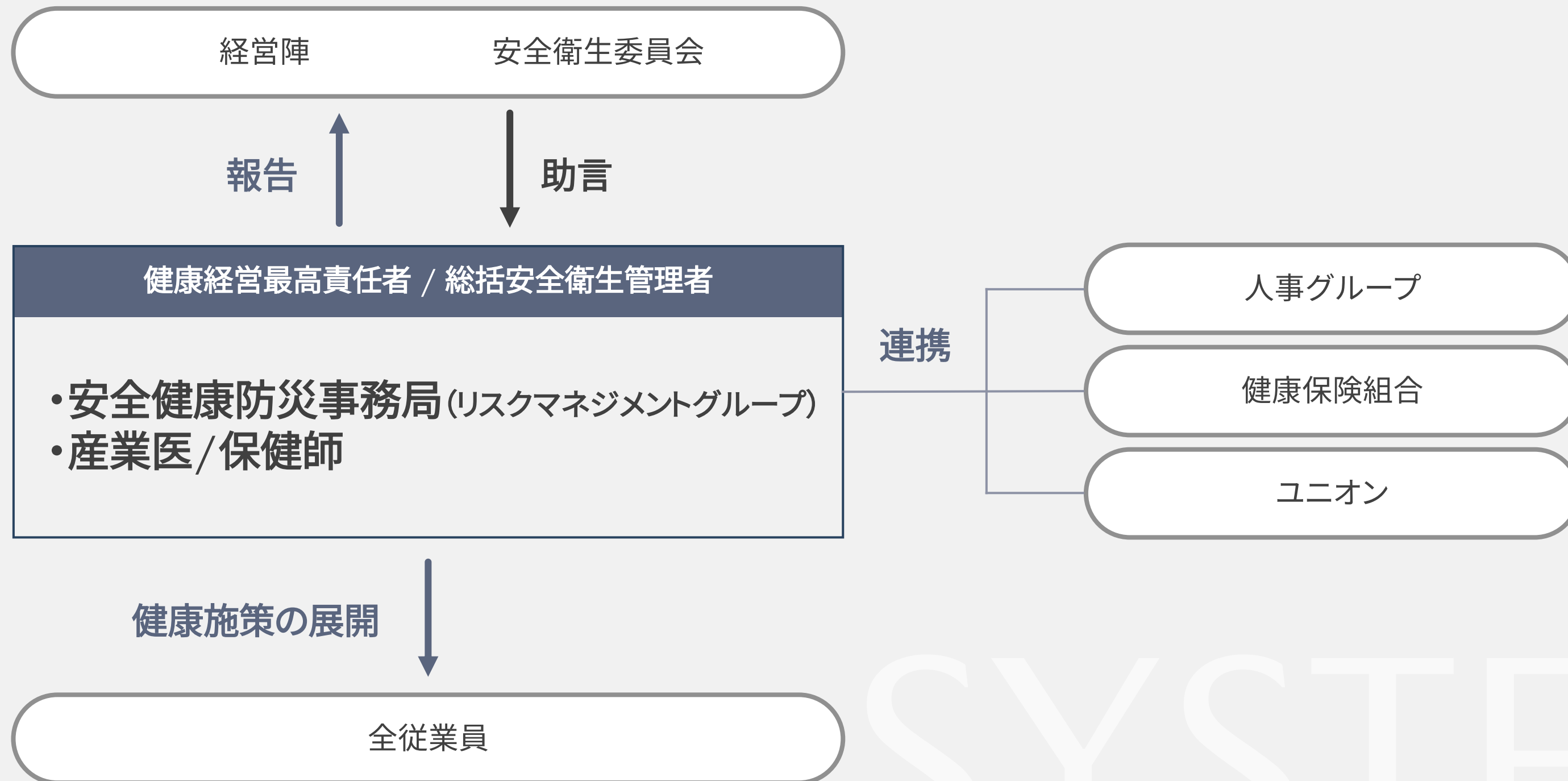
## ■ CSRの考え方における健康経営の位置づけ

CSRの基本的な考え方である「人を大切にする」の  
実践の一つとして健康経営に取り組みます。



# 健康経営の推進体制

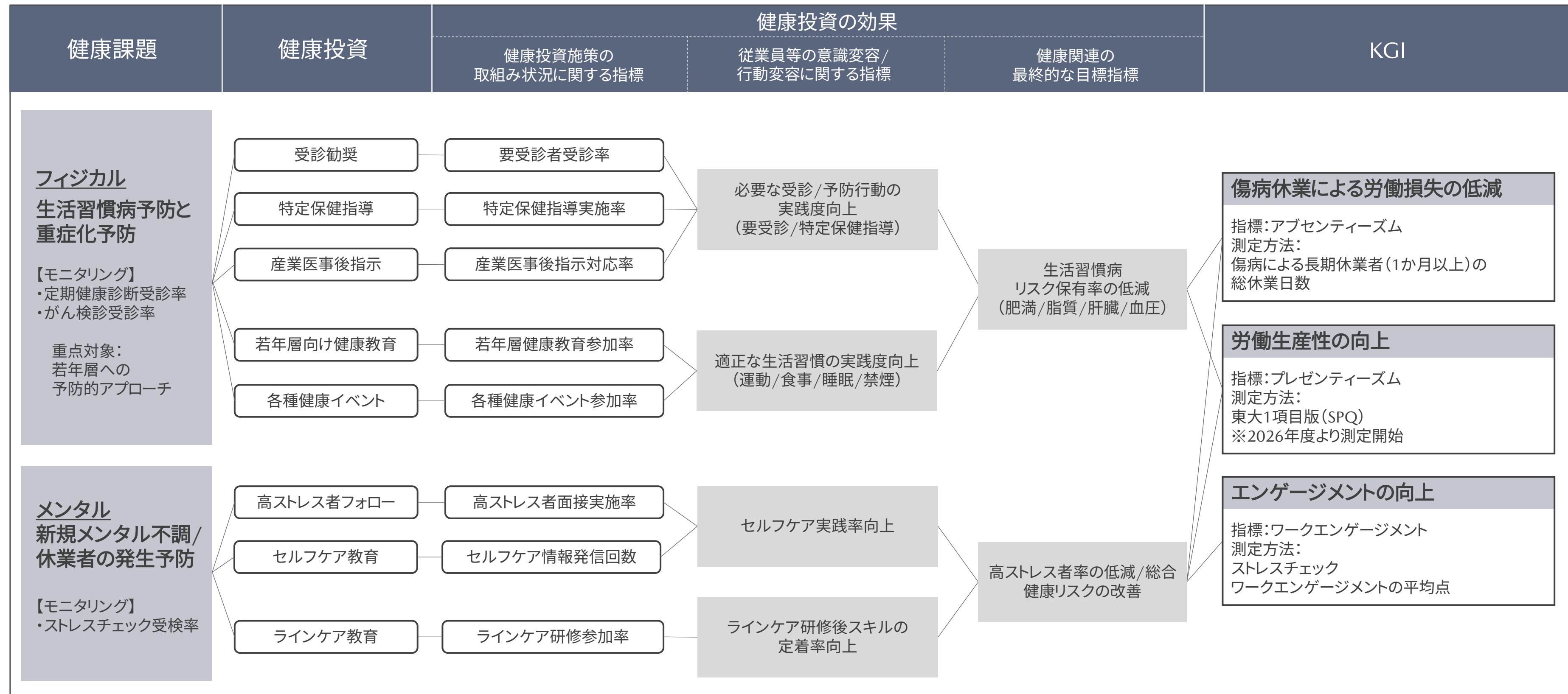
健康経営を経営課題として位置付け、経営層・事務局・産業保健スタッフ・社内外関係機関が連携し、全社一体となって推進します。



# 健康経営戦略MAP

健康課題に対して健康投資を実施し、傷病休業による労働損失の低減/労働生産性の向上/エンゲージメント向上を実現します。

解決したい経営課題 『社員のしあわせと生産性向上を支える人材基盤の強化』



# 健康経営指標体系(2026～2030年度)

|              |                            |              | 単位    | 2025<br>年度 | 目標                      |        |        |        |        |
|--------------|----------------------------|--------------|-------|------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
|              |                            |              |       |            | 2026年度                  | 2027年度 | 2028年度 | 2029年度 | 2030年度 |
| KGI          | アブセンティーズム                  |              | 日/人・年 | 7.1        | 6.5                     | 5.9    | 5.3    | 4.6    | 3.9    |
|              | プレゼンティーズム                  |              | %     | —          | 2026年度測定初年度結果を受けて目標設定する |        |        |        |        |
|              | ワークエンゲージメント                |              | —     | 2.2        | 2.3                     | 2.5    | 2.6    | 2.7    | 2.9    |
| KPI<br>フィジカル | 健康状況<br>モニタリング             | 定期健康診断受診率    | %     | 100        | 100                     | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              |                            | がん検診(法定)受診率  | %     | 100        | 100                     | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              |                            | がん検診(法定外)受診率 | %     | 79.4       | 80.0                    | 81.0   | 82.0   | 83.0   | 84.0   |
|              | 健康投資<br>施策取り組み状況           | 要受診者受診率      | %     | 13.8       | 16.0                    | 20.0   | 23.0   | 26.0   | 30.0   |
|              |                            | 特定保健指導実施率    | %     | 25.5       | 26.0                    | 27.0   | 28.0   | 29.0   | 30.0   |
|              |                            | 産業医事後指示対応率   | %     | 100        | 100                     | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              |                            | 若年層健康教育参加率   | %     | —          | —                       | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              |                            | 健康イベント参加率    | %     | 43.6       | 45.0                    | 46.0   | 47.0   | 48.0   | 49.0   |
|              | 従業員<br>意識・行動変容<br>(20～30代) | 運動習慣保有率      | %     | 29.2       | 30.0                    | 32.0   | 34.0   | 36.0   | 38.0   |
|              |                            | 朝食欠食率        | %     | 31.2       | 29.0                    | 28.0   | 27.0   | 26.0   | 25.0   |
|              |                            | 睡眠充足率        | %     | 60.6       | 61.0                    | 62.0   | 63.0   | 64.0   | 65.0   |
|              |                            | 喫煙率          | %     | 23.9       | 23.5                    | 23.0   | 22.5   | 22.0   | 21.0   |
|              | 健康アウトカム<br>(20～30代)        | 肥満リスク保有率     | %     | 39.4       | 39.0                    | 38.5   | 38.0   | 37.0   | 36.0   |
|              |                            | 脂質リスク保有率     | %     | 23.4       | 23.0                    | 22.5   | 22.0   | 21.5   | 21.0   |
|              |                            | 肝機能リスク保有率    | %     | 19.6       | 19.5                    | 19.0   | 18.5   | 18.0   | 17.5   |
|              |                            | 血圧リスク保有率     | %     | 11.0       | 10.8                    | 10.6   | 10.4   | 10.2   | 10.0   |
| KPI<br>メンタル  | 健康状況モニタリング                 | ストレスチェック受検率  | %     | 94.8       | 95.0                    | 95.0   | 95.0   | 95.0   | 95.0   |
|              | 健康投資<br>施策取り組み状況           | 高ストレス者面接実施率  | %     | 希望者0       | 100                     | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              |                            | セルフケア情報発信回数  | 回     | 2          | 2                       | 3      | 3      | 3      | 3      |
|              |                            | ラインケア研修参加率   | %     | 93.5       | 100                     | 100    | 100    | 100    | 100    |
|              | 従業員<br>意識・行動変容             | セルフケア実践率     | %     | —          | 2026年度測定初年度結果を受けて目標設定する |        |        |        |        |
|              |                            | ラインケア研修後定着率  | %     | —          | 2026年度測定初年度結果を受けて目標設定する |        |        |        |        |
|              | 健康アウトカム                    | 高ストレス者率      | —     | 16.0       | 15.5                    | 15.0   | 14.5   | 14.0   | 13.5   |
|              |                            | 総合健康リスク      | —     | 100        | 98                      | 96     | 94     | 92     | 90     |

# MAZDA E&T

WAY TO REALIZE YOUR DREAMS